

# Animer votre page Facebook

Utiliser Facebook pour développer sa notoriété et élargir son réseau professionnel.

*Cette formation vous permettra de maîtriser l'usage professionnel de Facebook et vous aidera à définir votre stratégie de communication.*

<b>Objectif</b>	<p><b>De connaître les fonctionnalités de Facebook.</b>  <b>D'être autonome dans l'utilisation et l'animation de son compte Facebook.</b></p>
<b>Programme</b>	<p><b>Concevoir une stratégie autour de Facebook</b>          Quelle stratégie pour quels objectifs : Les bonnes questions à se poser avant de se lancer.          Préparer un plan d'action pour facebook.</p> <p><b>Profil facebook</b>          Différence page fan – compte - groupe          Créer un profil utilisateur.          Les groupes facebook.</p> <p><b>Page facebook</b>          Créer ou optimiser votre page Facebook : choix du nom, de la catégorie de la page.          Personnaliser sa page : photo de couverture, de profil, rubrique « à propos », bouton à l'action.          Paramétrage de la page.          Confidentialité.          Gestion des administrateurs.</p> <p><b>Animer sa page</b>          Mettre en place une stratégie de publication.          Types de contenus à partager : texte, vidéos, images...          Organiser des événements.          Créer de l'animation.          Outils et conseils pour préparer des publications efficaces.</p> <p><b>Comprendre les statistiques</b>          Analyser vos Statistiques.          Les pages à surveiller.</p> <p><b>Utiliser les outils de promotions</b></p>
<b>PUBLIC</b>	Toute personne chargée de l'animation des réseaux sociaux de l'entreprise.
<b>Outils pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apports théoriques et supports spécifiques.</li> <li>▪ Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels.</li> <li>▪ Matériel pédagogique : ordinateur, tutoriels et exercices.</li> </ul>
<b>Pré-requis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Savoir utiliser l'ordinateur et naviguer sur internet.</li> </ul>
<b>Durée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>1 à 2 jours.</b></li> <li>▪ <b>Modulable : journée ou découpage ½ journée.</b></li> </ul>

