

# Améliorer votre présence Web

Quelle stratégie de communication mettre en place pour optimiser votre communication sur le web.

*Cette formation vous aidera à définir votre stratégie de communication et à organiser vos publications sur les réseaux sociaux indispensables à la promotion de vos actions.*

<b>Objectif</b>	<p><b>Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux.</b></p> <p><b>Optimiser sa e-reputation sur Google.</b></p> <p><b>Réaliser des infographies attractives pour les réseaux sociaux.</b></p>
<b>Programme</b>	<p><b>Enjeux présence sur le web.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ État des lieux.</li> <li>▪ Mettre en place une stratégie de publication.</li> <li>▪ Quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?</li> <li>▪ Stratégie de veille.</li> </ul> <p><b>Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Différence profil – page – groupe.</b></li> <li>▪ Le profil utilisateur : le réseau.</li> <li>▪ Personnaliser sa page (image couverture, logo, onglets...)</li> <li>▪ Les événements, images, vidéos.</li> <li>▪ Gestion des administrateurs.</li> <li>▪ Recruter des fans.</li> </ul> <p><b>Promouvoir sa page facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personnaliser et animer sa page.</li> <li>▪ Automatiser les posts.</li> <li>▪ Analyser vos résultats.</li> </ul> <p><b>Google+</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Page Google+ et Google my business</li> <li>▪ Comment utiliser les Cercles. Publier du contenu.</li> <li>▪ Page business et avis utilisateurs.</li> </ul> <p><b>You tube</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partager des vidéos sur You tube</li> <li>▪ Personnaliser sa chaine.</li> <li>▪ Descriptif des vidéos : titre et tags.</li> </ul> <p><b>Créer des visuels attractifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentation de Canva. Création graphiques.</li> <li>▪ Créer vos visuels, personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.</li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	Toute personne chargée de l'animation des réseaux sociaux de l'entreprise.
<b>Outils pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apports théoriques et supports spécifiques.</li> <li>▪ Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels.</li> <li>▪ Matériel pédagogique : ordinateur, tutoriels et exercice.</li> </ul>
<b>Pré-requis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Savoir utiliser l'ordinateur et naviguer sur internet.</li> </ul>
<b>Durée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>2 à 3 jours – Modulable : journée ou ½ journée en présentiel.</b></li> </ul>

