

Référencement naturel SEO

Améliorez la position de votre site dans Google avec les bonnes pratiques au référencement naturel.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant augmenter la visibilité de son site web sur les principaux moteurs de recherche.

Objectifs professionnels

- Connaître les bonnes pratiques du référencement naturel.
- Construire une stratégie SEO.
- Analyser les statistiques.

Public concerné

Toute personne ayant des connaissances des logiciels bureautiques et utilisant l'ordinateur au quotidien.

Contenu pédagogique

Définir le SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Référencement et positionnement
- Analyse d'une SERP
- Chronologie d'un projet SEO.

Les bonnes pratiques du référencement naturel

- Recherche de mots clés.
- La « longue traîne »
- Travail sur l'architecture du site, l'ergonomie, la navigation, les fichiers sitemap.xml et robots.txt, le temps de chargement des pages
- Produire du contenu de qualité : Technique de rédaction web.
- Optimisation et structuration du contenu.
- Les balises de titres, la balise title, alt, les url.
- Organiser le maillage interne.

La notoriété du site.

- Les liens externes
- Les liens « follow » et « no follow »
- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

Analyser le trafic pour ajuster sa stratégie.

- Exploiter les informations fournies par la Google Search Console.
- Google analytics : tableaux de bords, durée des visites, taux de rebonds et autres indicateurs.
- Utiliser les outils d'analyse de sites pour améliorer son référencement.

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active centrée sur les besoins de l'apprenant, de l'entreprise. Apports théoriques et exercices pratiques

Modalités d'évaluation

- Avant la formation évaluation des pré-requis et attentes.
- Pendant la formation : Application sur cas pratique en relation avec l'activité.
- Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels.

Prérequis

Avoir un site web développé avec un CMS type : Jimdo, joomla, wordpress, wix...
Savoir utiliser un ordinateur.
Naviguer sur le web.

Supports de formation Ressources pédagogiques

- Supports et tutoriels fournis.
- Après la formation : pendant les 2 mois suivant la formation un suivi permet d'évaluer la mise en œuvre des compétences et le soutien du projet

Durée

Sur mesure en fonction des attentes et besoin.
Modulable en journée ou demi-journée (individuel)

Tarif

Sur Devis en fonction du nombre de stagiaires
Et de la durée de la formation

Les + de cette formation

Formatrice expérimentée.
Formation pratique axée sur les besoins et attentes.
Adaptation et réajustement des contenus si besoins.
Assistance pendant les deux mois qui suivent la formation.

Accessibilité

En situation de handicap. Contactez-nous pour préparer votre accueil.

Délai d'accès/réactivité

48 h

Intervenant.e

Muriel CALL
Formatrice Web & Bureautique depuis 2013.
Longue expérience dans le monde de l'entreprise et associatif.
Consultante en conception d'outils bureautique et de communication digitale pour les entreprises.

En savoir plus

www.cmuriel.fr
formation@cmuriel.fr
06 72 75 45 24