

Créer et administrer votre site web avec Joomla

Joomla est l'un des CMS (Système de Gestion de Contenu) open source les plus utilisés à travers le monde. Une solution intéressante pour les personnes désireuses de créer de manière autonome leur site web.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant mettre en place un site internet professionnel et en assurer la maintenance au quotidien.

Objectif	<p>Être capable d'installer le CMS Joomla sur un serveur local ou mutualisé. Installer les extensions indispensables au fonctionnement du site. Organiser le contenu du site. Assurer la maintenance et la sécurité du site web.</p>
Programme	<p>Joomla présentation.</p> <ul style="list-style-type: none"> Les ressources Joomla sur le web.. Structure et terme : Front-end –backend, fichiers joomla, base de donnée. <p>Paramétrage du CMS</p> <ul style="list-style-type: none"> Boîte à outil du webmaster : Firefox, web développer, firebug, notepad, filezilla. Installation et configuration d'un serveur Web sur votre PC. Installation de JOOMLA et paramétrage. Présentation de l'administration <p>Environnement Joomla</p> <ul style="list-style-type: none"> Création des catégories, des articles. Présentation rapide des modules installés par défaut. Identifier les positions de modules prise en charge par un template. Création et positionnement des liens dans le menu principal <p>Choix du design et personnalisation graphique du site</p> <ul style="list-style-type: none"> Les « templates » par défaut et le gestionnaire de « templates ». Téléchargement et installation du Template de votre choix. Les positions prédéfinies du Template. HTML et CSS : le fond et la forme. Présentation. <p>Sauvegarde et sécurisation du site</p> <ul style="list-style-type: none"> Installer un correctif ou une nouvelle version de Joomla. Sauvegarde et réinstallation du site. <p>Référencement et promotion du site.</p> <ul style="list-style-type: none"> Consignes sur le référencement naturel et l'écriture web. Le référencement appliqué à Joomla. Google Analytics et outils Google. Les réseaux sociaux.
PUBLIC	Tout public. Toute personne ayant un projet de création de site web.
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> Savoir utiliser l'ordinateur et naviguer sur internet.
Outils pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> Apports théoriques et supports spécifiques. Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels. Matériel pédagogique : ordinateur, tutoriel et exercices pratiques.
Durée	<ul style="list-style-type: none"> 2 à 4 journées. Modulable en journée ou 1/2.

