

# Référencer votre site Jimdo

**Gagner en visibilité en améliorant le référencement de votre site web !**

*Cette formation vous permettra de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et en particulier de Google. D'agir concrètement pour améliorer le positionnement de votre site web et de mesurer les résultats de vos actions.*

<b>Objectif</b>	<p>Installer Google Analytics et Google Webmaster tools.  <b>Comprendre le référencement naturel.</b>  <b>Apprendre à rédiger pour être bien référencé.</b>  <b>Trouver des idées pour générer des liens vers votre site</b>  <b>Mettre en place une présence sur Google+ (cartes Google et page d'entreprise)</b></p>
<b>Programme</b>	<p><b>Les outils Google pour les webmasters.</b>  Apprendre à vous servir des outils :  Google Tools.  Google analytics.</p> <p><b>Référencement Naturel.</b>  Balise titre.  Structuration du contenu.  Gestion des mots-clés et tags  Gestion des alt-Attributs  Maillage interne.  Url descriptive.  Gestion des titres et descriptions de page (visuel à droite)</p> <p><b>Référencement externe.</b>  Des backlinks de qualité.  Bien utiliser les liens sortants.  Proposer un plan de site.  Utiliser les réseaux sociaux (Google + , you tube, facebook, ...)  Mettre en place un blog pour générer du nouveau contenu.</p> <p><b>Mesurer votre trafic.</b>  Analyser vos Statistiques.  Ajuster vos contenus.</p>
<b>PUBLIC</b>	Toute personne ayant un site web jimdo.
<b>Outils pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apports théoriques et supports spécifiques.</li> <li>▪ Contrôle des connaissances acquises par la vérification de la mise en œuvre de travaux personnels.</li> <li>▪ Matériel pédagogique : ordinateur, tutoriels et exercices.</li> </ul>
<b>Pré-requis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Savoir utiliser l'ordinateur et naviguer sur internet.</li> <li>▪ Un site internet créé avec Jimdo.</li> </ul>
<b>Durée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>1 journée – modulable en journée ou ½ journée.</b></li> </ul>

